

idea

ニュースレター「アイデア」

2022.1

NPO・地域・企業・行政の情報発信により、
「アイデア」と「であい」の機会を創ります。

- 1 | 二言三言 | きくしちゃんねるさん(前編)
- 3 | 団体紹介 | 伊藤勇雄顕彰会
- 5 | 地域紹介 | 舞川3民区(一関)
- 7 | 企業紹介 | 北興商事株式会社(東山)
- 8 | 博識社のフクロウ博士 | 地域運営の落とし穴⑩
- 9 | センターの自由研究 | 難解・難読地名に挑戦! 第7弾 in 東山

今月の表紙

東山町「三室平」にある「奈良坂峠」の石碑。平成23～25年度に「ふるさと発見、ふるさとを伝える三室地域づくり」と銘打った地域おこし事業(一関市地域おこし事業費補助金)で建立したものです。石を探し、運び、基礎を作るところまで住民有志で行ったとのこと。ところで「三室平」という地名、みなさんは正しく呼称できますか?(自由研究)

idea

発行 いちのせき市民活動センター 〒021-0881 一関市大町4-29 なのはなプラザ4F Tel 0191-26-6400 Fax 0191-26-6415
せまやサテライト 〒029-0803 一関市千厩町千厩字町149 Tel 0191-48-3735 Fax 0191-48-3736

ホームページ: <https://www.center-i.org/> メール: center-i@tempo.co.jp

お知らせ

情報

一関・英語多読を楽しむ会 交流会

「一関・英語多読を楽しむ会」では、
「たくさんの英語の本を楽しみながら
読み進めていく」「英語多読」を多くの
人に知ってもらうため、毎月第2・3土
曜日に一関図書館を会場に交流会
を開催しています。第2土曜日は英
会話、第3土曜日は読書会を中心と
した交流会です。どなたでも気軽に参
加できます。詳しくは下記まで。
※右のQRコードから
同会のホームページも
ご覧いただけます。
HP: <https://itadoku.jimdofree.com/>
※「一関・英語多読」で検索可(上位表示されます)
問合せ: itadoku@gmail.com



情報

株式会社カミヤ 2階貸ホール

紙や文房具、雑貨等を扱う株式会社
カミヤでは、店舗2階(39坪)のホールを
貸室として提供しています。床はフローリ
ングで、キッチン、トイレ、会議用テー
ブル(8台)、イス(20脚)、プロジェクター、電
子ピアノ、ミニ卓球台、Wi-Fiなどが完備さ
れています。詳しくは下記まで。
料金: 1時間1,500円(冷暖房費別)
※2時間以上の場合単価1,000円
使用可能日: 月曜日～土曜日
※日曜日は要相談
使用可能時間: 10時～19時
場所: 一関市大町5-20
問合せ: 0191-23-5184(店舗)
090-6850-9703
(担当: 鈴木)

募集

一関の多彩なもち料理の レシピ募集

一関市では「一関もち食推進会議」
と連携し、「一関もち料理データベー
ス」を制作・公開しています(現在は
216種のアレンジレシピを掲載)。この
データベースを拡充するため、もちの
アイデアレシピを一般募集します。詳し
い募集内容については、(一社)世界
遺産平泉・一関DMOのホームページ
をご覧ください。
※右のQRコードからも
ご覧いただけます。



募集期間: ~2022年1月31日(月)
問合せ: 0191-345-345
(一般社団法人平泉・一関DMO内
一関もち食推進会議 事務局 阿部)

講座

地域若者サポートステーション事業 「いちサポ 保護者のつどい」

わが子の自立や就職に悩んでいる
保護者を対象に、全4回(既に3回の
講座は終了)の講座を開催します。
第4回目のテーマは「就職・自立に悩
みを持つわが子に親ができることは
何か～わが子を見守るには～」で、
講師の先生も交えて悩みや不安を
共有し合います。詳しくは下記まで。
日時: 第4回 2022年3月5日(土)
13時30分～16時
場所: なのはなプラザ内会議室
対象: わが子の自立や就職に悩む保護者
定員: 10名(先着順)
参加料: 無料
問合せ&申込: 0191-48-4467
(いちのせき若者サポートステーション)

情報

いちのせき市民活動センター オリジナル(公式) 「LINEスタンプ」発売

コミュニケーションアプリ「LINE」の
「トーク」機能の中で、言葉ではなくイ
ラスト等で気持ちや状況を伝える「ス
タンプ」。いちのせき市民活動セン
ターでは「LINEクリエイターズマーケッ
ト」にて、2022年1月からオリジナルス
タンプを販売します。平成25年に当セ
ンターが制作した紙芝居「ささえようぼ
くらのちいき」に登場した「里山自治会
(架空)」のキャラクターを用い、自治
会・地域づくり活動に携わる方々に使
いやすいスタンプを目指しました。
LINEアプリ内のスタンプショップ等で
購入可能。詳しくは下記まで。
問合せ: 0191-26-6400
(いちのせき市民活動センター)

講座

自治会長サミット Vol.13

自治会や民区、集落公民館など、
地縁活動を担う組織の三役レベルの
みなさんに向けた情報交換の場「自
治会長サミット」。今年度第2回目(通
算13回目)を下記内容(同日2回開
催、内容共通)で開催します。
日時: 2022年2月4日(金)
＜昼の部＞15時～17時
＜夜の部＞18時30分～20時30分
場所: 川崎市民センター
テーマ: 「役の交代・なり手について考
える～本気で役を交代したいときに、
どう交代するか～」
参加料: 無料(1週間前までに申込)
問合せ&申込: 0191-26-6400
(いちのせき市民活動センター)

まちの写真展

スタッフがまちの1コマを切り取ります。



旧町村別の人口動態等を共有します。

作品名 「峠に鎮座する不死鳥…もとい鯉」



県道藤沢大籠線の緑
石峠の頂上付近に突如
現れる巨大な錦鯉のオブ
ジェ。「フェニックス養
場」の目印で、敷地内
は様々な種類の良質な
錦鯉を養殖・販売中。新
潟県産の稚魚が藤沢の
びのびと育つのですが、こ
の巨大オブジェも新潟か
らやってきたそうです。

2021年12月1日付
(2021年11月30日現在
住民基本台帳より)
※外国人登録者含む

一関市全体		前月比
人口	111872	-121
世帯数	46336	-9
出生数	37	-5

	人口	前月比	世帯数	前月比
一関	55391	-12	24433	+13
花泉	12429	-14	4719	-4
川崎	3380	-9	1284	0
千厩	10172	-15	4101	-2
大東	12426	-23	4931	-1
東山	6132	-30	2291	-8
室根	4578	-6	1781	-3
藤沢	7364	-12	2796	-4



きくしんちゃんねる
チャンネル登録者数 5.29万人

チャンネル登録

159 / 111,872 きくしんちゃんねる

当市在住(住所非公開)のYouTuber(ユーチューバー)。自動車関連の職歴を活かし、乗り物を切り口にした動画で人気を博す。2021年9月にはチャンネル登録者数が5万人を超え、347万回以上の再生回数を誇る動画も。

第91回 You Tuber きくしんちゃんねる さん × いちのせき市民活動センター センター長 小野寺浩樹

全ては「戦略」と「マーケティング」 ～地方在住をネタづくりの強みに【前編】～

近年注目を浴びる「ユーチューバー」。動画投稿サイト「YouTube」に動画を投稿し、その収益を生活の糧にしている人などを指します。「進研ゼミ小学講座」が小学生会員に実施した「なりたい職業」に関するアンケート調査によると、男子では2位、女子では4位に「ユーチューバー」が。「ユーチューバー」の実態とはどのようなものなのでしょうか(2回シリーズの前編)。

小野寺 きくしんさんは本業がユーチューバーということですが、そもそもユーチューバーに定義はあるんですか？

きくしん 大きく分けると「ユーチューブを配信している人」「ユーチューブで生計を立てている人」「ユーチューブタレント」の3つに分けられます。ユーチューバーと聞くと、ヒカキンさんのような自らが動画に出演している人をイメージしがちですが、実際のユーチューバーは、動画に自らは出演しない人の方が圧倒的に多いです。僕も画面には基本的に映らず、声だけの出演です。

小野寺 ユーチューブで生計を立てているという線引きでいくときくしんさんは？

きくしん 「チャンネル登録者」が1千人、年間の動画再生時間が4千時間を超えると広告収入が発生します。いわばプロになるということで、僕もその

点ではプロのユーチューバーです(笑)ユーチューブを始めて3年目くらいで生計を立てられるようになりました。

小野寺 収入を得られているユーチューバーというのはどれくらいいるんですか？

きくしん チャンネル登録者が1千人を超えるのはユーチューブに動画を投稿している人の10％程度と言われています。僕は5万人を超えていて、上位0・5％くらいは日本での5千位くらいには入っているらしいです。

小野寺 かなり底辺の広いピラミッドなんですね。ユーチューバーにはなりたくてなった？

きくしん そうです、お金欲しくて！(笑)楽しいこととしてお金稼げるって夢あるなと思って。

小野寺 そういうイメージがありますが、実際には？

広い土地とかを活かして、動画を量産することに重きを置く。

小野寺 確かに、視聴者としてはクオリティよりも内容。

きくしん 今のユーチューブは面白いものか勉強になるものかの二択なんです。意識するのは「手が届きそうだけど届かない」「やってみたいけどまた今度」というライン。「みんなができそうできないこと」です。

小野寺 そういえば僕も先日、自転車のサビをひたすら落としていく動画を見ました(笑)

きくしん 今のユーチューブはそういう専門性とかストーリー性、内容の深さが重視されていますが、トレンドはどんどん変わります。よくユーチューブを教えてください。よくユウチューブを教えてくださいと言われますが、今のことは1か月もすると古くなる。ユーチューブ自体がずっと最先端なので、やるなら自分で何でも調べる癖をつけないとダメですね。

小野寺 ユーチューブ自体が常に最先端……名言だね(笑)

していないと、流行りモノのチャレンジ系動画などに手を出して失敗するんです。その数が逆転するのは10万人を超えた時かなと僕は予想してます。

小野寺 つまり10万人を超えたら、食リポなどに手を出してもある程度視聴数が伸びるということですね(笑)

きくしん そう(笑)僕のようにある程度お金が欲しくてやっている場合、視聴率勝負なので、自分が何をしたいかより視聴者が何を見たいかが優先。なのでどんな時に視聴率が上がったかを分析することが大事。ちなみに僕にはマネージャーもいます。

小野寺 芸能人のような専属マネジメント契約ということ？

きくしん ユーチューバー事務所のクリエイター枠でスカウトされました。渋谷にいるマネージャーさんとオンラインで企画会議をしたり、「案件動画」と呼ばれる企業からの依頼動画の仕事をもったり。

小野寺 「案件動画」の依頼も

きくしん ユーチューブに投稿した動画は全部データ管理されてるんです。どの動画のどの部分をどういう視聴者に見られているのか……、全て見ることができます。そのデータを見ながら戦略を練るんですが、「視聴回数を増やしてお金を稼ぐ動画」「チャンネル登録者数を増やすための動画」「自分のブランド力を高める動画」という3つに分けて考えて、その割合などを計算しながら1か月の計画を立ててるんです。要はマーケティング。夢ないでしょ(笑)

小野寺 ユーチューバーの実力って動画の企画力とか編集スキルなどで考えられがちだけど、マーケティング力なんだね。

きくしん チャンネル登録をしている視聴者も、「出演者のファン」の場合と、「企画の身に興味がある」場合の大きく2つに分かれていて、僕のチャンネルで僕そのもののファンと言える人は1万人程度。4万人以上は僕の「乗り物+ぬいぐるみ」というちょっとマニアックなジャンル(企画内容)に興味を持っている。それを正しく理解

※4 「バケツに入った氷水を頭からかぶる」など、挑戦要素のある行為を撮影した動画で、一種のキャンペーンのような形で展開・流行することが多いため、同時期に同様の挑戦を行った動画が多数投稿されることがある。

※5 ユーチューバーの中でも、YouTubeに「出演」だけするのではなく、動画の「企画～編集」まで自ら手がける人(グループ)を指す。「YouTubeクリエイター」。

※1 令和2年11月に小学3～6年生の会員7661人に実施した調査。 / ※2 HIKAKIN。日本の人気ユーチューバーで、複数のチャンネルを持ち、その合計登録者は1800万人以上。 / ※3 気に入った「YouTubeチャンネル(動画を公開しているアカウント)」に「登録(無料)」することで、そのチャンネルで新たな動画が公開されると通知が届くようになったり、当該チャンネルに辿りつきやすくなる。

団体紹介

「夢」を追い求める大切さを伝えるために

伊藤勇雄先生

パラグアイに向かう前の壮行会での1枚。開拓に尽力した伊藤が発するところ、多くの人が前途を祝いました。



伊藤勇雄顕彰会

平成10年、伊藤勇雄の生誕100年を記念に設立。会員数は約40名。「伊藤勇雄先生を顕彰し、先生の精神と生き方を後世に伝える」ことを目的に活動中。

〒029-0202 一関市川崎町薄衣字鴨地106
TEL：0191-43-2627(会長：三浦)

写真：令和3年度開拓地視察研修



知る人ぞ知る 郷土の社会運動家

「夢なくして何の人生ぞ」……という座右の銘を胸に、岩手県内はもとより、海外における開拓にも尽力し、移住先のパラグアイで生涯を閉じた「伊藤勇雄」。

「宮沢賢治や石川啄木と同年代に生まれたものの、残念ながらその存在はあまり知られていない」と話すのは、「伊藤勇雄顕彰会」会長の三浦忠二さんです。

同会は開拓の詩人・伊藤勇雄先生（以下敬称略）の生誕100年祭を機に設立し、伊藤勇雄が開拓した土地の視察研修や、その活動・生き方を紹介するパネル・紙芝居の制作等、様々な方法で顕彰活動を行っていきます。伊藤勇雄の出身地である当市川崎町を中心に活動しているものの、北は北海道、南は九州まで、全国各地に会員が！

「69歳にして夢を実現しようとパラグアイに渡り、理想郷を追い求めた姿や生き様、考え方そのものが『生涯学習』に通じるものが

伊藤勇雄顕彰会

「夢」を追い求め続けた 伊藤勇雄の人生

ある」と三浦さんは語り、いわて南米岩手県人会青年交流事業で南米パラグアイ・イグアス日系人移住地の現地視察に参加した同会副会長の鈴木宏さんは「夢だけでなく理念がないと行動できないと思う。伊藤勇雄の生き様は国境を越えて引き継がれるもの。未来永劫語られるべきものであり、引き継いでいかねば」と同会の存在意義を語ります。

明治31年、旧薄衣村の農家に生まれた伊藤勇雄。旧薄衣尋常高等小学校を首席で卒業すると、農夫や郵便配達夫として働きながら、私塾で英語や漢文を学ぶなど、自己研鑽を積み、16歳でキリスト教の洗礼を受けます。

20歳で上京、働きながら夜は英語学校で学び、キリスト教に熱中する中、22歳で武者小路実篤の思想に共感し、九州の「新しき村」に入植します。

没後45年以上が経過した今もパラグアイや世界で生きる伊藤勇雄の思想。その思想が川崎と世界をつなげているという事実が、伊藤勇雄のように夢を追いかけて、活動を続ける同会の背中を後押ししています。

- Photo

gallery -



荻川（盛岡市）視察研修

令和3年9月に行った視察研修。伊藤勇雄が晩年を過ごした書斎があり、周辺の開拓地を巡り、思いを馳せました。

パラグアイ訪問

伊藤勇雄が開拓した土地の大規模農園を視察。多くの関係者が伊藤の思想に共感し、現在も開拓活動を行っている。



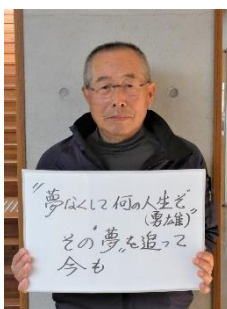
伊藤勇雄顕彰碑

座右の銘である「夢なくして何の人生ぞ」が刻まれた碑は同会が建てたもの。設置場所からは伊藤勇雄の生家が見えます。



Q.あなたにとって伊藤勇雄の考え方とは？

会長



A “夢なくして何の人生ぞ”（勇雄）
その“夢”を追って今も

副会長



A 夢と実践

みうら ただつぐ
三浦忠二さん

設立当初の記念事業の開催をきっかけに同会の活動に関わっており、子どもたちへ「夢」を追う大切さを教えています。

すずき ひろし
鈴木宏さん

同会副会長。壁にぶつかった時には「伊藤先生ならどう考え行動するのか」を常に考えるように心がけているそうです。

川崎と世界をつなぐ架け橋 としても

フラの充実や貧困問題の解決につながる理想郷を創るべく、一族で奮闘しますが、76歳でこの世を去りました。

なお、26歳で処女詩集『名乗り出る者』を出版以来、詩人として複数の本も自費出版しています。

農民・開拓者でありながら、社会運動家として川崎村の実費診療所や千厩病院の設立にも関わった伊藤勇雄。その意思を継ぐかのように、パラグアイで「人類文化学園」を設立するなど、子孫も世界で活躍しています。川崎町で伊藤勇雄関連の式典がある際には、子孫にも来日していただき、お互いの活動報告や理想について話し合うなど、国際交流にもつながっています。

そんな同会会員の「夢」は「伊藤勇雄記念館」の建設。全国にその生き方や思想を発信でき、後世に残るような記念館の建設を夢見ています。また、伊藤勇雄の詩集『名乗り出る者』の処女版がないことから、複製本の出版も検討。「次世代を担う子どもたちには偉大な先人がいたことを知ってもらい、生き方や考え方を参考にしてもらえれば」と、三浦さんは意気込みます。

地域紹介

舞川3民区(舞川)

舞川地域は「舞草地区」「相川地区」に分けられ、舞川3民区は舞草地区。行政区長が民区長として自治会活動も束ねる。「水無沢」「蓬田」「竜ヶ沢」「林」の小字があり、37戸約100人が暮らす。4班体制。

左の写真：舞草地区民運動会で総合優勝を飾った時の様子(平成30年9月)



みんなで守る 歴史ある美しい農村集落

平成28年に一関市指定無形民俗文化財に指定された「蓬田神楽」。蓬田一族の氏神である大威徳天満宮に奉納する神楽として、明治25年に初代庭元蓬田大助氏が創設したものです。

この大威徳天満宮が立地する舞川3民区には、850年に慈覚大師が開創(吉祥山東城寺)し、1638年に当地に移ったとされる「東光山観福寺(天台宗)」もあり、民区の境には刀剣マニアには聖地として知られる「舞草神社」の参道入口があるなど、歴史・文化要素が多く存在します。「百萬遍念仏溝中」が現在まで続けられていることも集落の自慢です。

そんな同民区の事業運営は、区長、副区長、会計、監事、納税組合、農家組合、女性部、班長、三愛クラブ(かつての青年部)で構成する運営委員会で話し合います。

区長の佐藤信之さんは、「運営委員会の集まりは年3回ほどだが、

文化伝承を基軸にしたつながりで

毎回活発な意見が交わされ、一丸となって民区運営に取り組んでいる感がある」と笑顔を見せ、「散歩がてら缶を拾う人や、ゴミ集積所の見守りをみんなで協力して行うなど、日頃からの環境整備のおかげで民区内はとても綺麗。春・秋の一斉清掃では、回収するゴミが少ないのも自慢」と続けます。

多世代交流でつなぐ 年中行事

毎年12月に実施しているのが「世代間交流事業」。子どもからお年寄りまで50人ほどが参加し、観福寺へ奉納するしめ縄づくりやまゆ玉ならし、女性部が手作りした餅バイキング、景品つきのゲーム大会など、盛りだくさんの内容です。

しかし、新型コロナウイルス感染症の感染が拡大してからは、飲食を伴う事業や大勢で集まることを民区全体で自粛。世代間交流事業も同様に、2年連続で「交流」要素を大幅にカットした規模縮小

舞川3民区

一関

を余儀なくされ、残念がる住民も少なくなかったと言います。

唯一、取り組み続けているのが観福寺へ奉納するしめ縄づくり。元々は檀家有志(同民区住民)が行っていたのですが、その方が高齢となり、続けていくことが困難に。そこで当時の民区役員たちが「せつかくの風習・文化を絶やしてはいけない」と、約10年前からは民区で担っていくことを決意し、民区事業として取り組んできました。

しめ縄づくりには子どもも参加しますが、40〜70代の男性陣が主体。しめ縄づくりの経験・知識のある70代から、次の継承世代(50〜60代)へ伝承していきます。

「しめ縄づくりやまゆ玉ならしなど、昔は当たり前に行われていた行事が生活様式の変化とともに触れる機会が減り、今では、お金を払えばしめ縄も購入できる便利な世の中となりました。そんな時代だからこそ、自分たちでやることの意義を次世代に伝え続けたい」と、佐藤さんは語ります。

今後を見据えて

舞川地区文化祭や舞川地区自治公民館大会など、舞川地域全体で行われる

行事にも参加する同民区。その中でも

舞川地区民運動会(舞川体育協会主催)では持ち前の団結力を発揮しています。

舞川地区民運動会は、舞草地区と相川地区それぞれ別会場で行っていますが、参加者の減少もあり、令和元年度からは同じ会場で開催し、舞川住民全体の親睦を深めることに。舞草地区では何度が優勝経験のある同民区は、開催前から注目の的。そして見事、同民区が総合優勝という栄冠を手にしたのです。

佐藤さんは、「3民区の団結力が総合優勝という成績を生んだ。コロナ禍になってからは地区民運動会を開催できていないが、次も総合優勝を目指したい」と、気合十分です。

その一方で、行事参加者の減少、進学や結婚を機に地元を離れる若者、高齢者の一人暮らし、空き家、未婚者の増加など、様々な問題が顕在化し、民区運営そのものに危機を感じていると言います。「先輩たちが繋いできた伝承文化などを継承していきたいという思いはあるが、1つの区として続けていくのは難しい。いままでは『民区の活動』住民参加型の事業を行うこと』だったが、コロナ禍でそうした事業も止まっている状態。この機会に現状の見直しやこれからのことを民区内で話

Q.集落の自慢は何ですか？

区長



A. 全員参画型

さとう のぶゆき
佐藤信之さん

区長を務める前も民区運営には関わってきた信之さん。奥さんも昨年度まで会計(5期10年)を務めていました。区長は1期1年目。

副区長



A. 話(輪)が大切!

さとう まさき
佐藤政喜さん

1期1年目。副区長になる前は納税組合長を務めていた政喜さん。これからも信之さんとともに、民区を支えていきます。

し合っていていきたい」と語ります。

神楽や年中行事など、民俗文化の継承を通じた世代間交流で住民同士の繋がりを育みつつ、民区を超えた連携の在り方も模索していきます。

- Photo

gallery -



毎年恒例の研修・親睦会はコロナ禍で自粛。「来年こそは!」と期待を寄せます。写真は平成30年6月の集合写真。

さなぶり研修・親睦会



6月の花壇整備
女性部(各世帯から1名は加入)が中心となつて行う花壇整備。毎年色鮮やかな花を咲かせ、民区内を明るくします。



無病息災を願いながらつくするしめ縄。住民の想いが詰まった約7mのしめ縄は、菩提寺である観福寺本堂へ奉納されます。

民区の一大行事



外部講師を招いての講演会。今年度はシクラメン栽培などを営む佐藤修司氏から植物の栽培方法等について学びました。

秋の講演会

昭和55年、東山町松川で三菱マテリアル(株)岩手工場の専属設備メンテナンス会社として現代表取締役社長である千金楽正伸さんの祖父(栃木県出身)が仲間とともに創業。業務拡大のため東山町長坂に本社工場を移転後、父(二代目：現会長)の代で油圧ホースや口金具等の加工・製造販売等へと業態変更。平成8年には江刺営業所を開所し、県南地域の「油圧ホースのかけこみ寺」として建設業界等を支えている。平成18年からは、横浜ゴム(株)の基幹指定店に認定され、北東北の拠点として機能。令和元年、業務拡大に伴い江刺営業所を現住所に移転し、若手従業員の育成にも力を入れている。

「ひと」を育て、「技術」を育てる。

「弊社が取り扱うのは『油圧ホース』など、一般の方にはなじみの薄い物ばかり。しかし、これらは人間の体で言えば『血管』にあたり、各種機械にとつて最も重要と言える部分を日々取り扱っています」と語るのは、北興商事株式会社代表取締役社長の千金楽正伸さんです。

建設機械(重機)や工場設備(機械)、農業機械などに使用される「油圧ホース」と、その「口金具」の加工・製造販売、油圧部品や「金属継手」類、工業用ゴム製品等の製造を行う同社。「非常に稀な業種で、市内では唯一。そのため市内はもちろん、東北6県から様々な依頼があります。建設業等においては、『今すぐに欲しい(必要だ)』という状況下での製造となるため、製造現場は時間との勝負になる日も。お客様の要望に合わせ、ホースと口金具の組合せ・加工・点検・納品までの一連作業を、受注した従業員が責任をもって成し遂げるスタイルで製造しています」と続けます。

ホースは約100種、口金具は1000種類以上という業界屈指の品揃えを誇り、その豊富なアイテムの

トップダウンをやめ、ボトムアップに

中からピッキングし、依頼品に合わせた油圧ホースや関連部品を加工・製造していきます。

14名の従業員は平均年齢が40歳と、若い世代が多いことも同社の特徴。従業員の方々は、「段取りから完成まで一貫して任せてもらえるので、技術の向上を図りながら楽しくものづくりに励んでいる」と言います。すべての作業工程を覚えるまでには「2年はかかる」とのことですが、ライン作業(流れ作業)ではなく、発注元とのコミュニケーションを図りながら、そのニーズに合わせた加工・製造、そして納品に至るまで「一人で全ての工程を行う」ことを大事にしており、「職人を育てている」と言っても過言ではありません。

稀な業種だからこそ発信！
ものづくりのおもしろさ！

「人材育成」に力を入れている同社では、積極的に職場体験や工場見学を受け入れています。地元中学校



- 1 社屋外観。同社ホームページ(<https://hokou-syoji.co.jp/>)には従業員の声なども掲載されている。
- 2 代表取締役社長の千金楽正伸さん
- 3 専用機械を用いて加工を行う。若手従業員も活躍中。

DATA

本社：〒029-0302
一関市東山町長坂字町190
TEL 0191-47-4407
江刺営業所：奥州市江刺愛宕字落合375-1

や高等学校等の職場体験受け入れはもちろん、「いちのせき若者サポートステーション」の利用者など、就職に不安を抱えている方々も受け入れ、ものづくりの面白さを体感してもらっています。

「学生に限らず、就職に不安を抱える方などが社会に踏み出す第一歩のきっかけとなれば」と千金楽さん。「弊社は『B to B(企業対企業)』のサービス提供なので、地域の方と交流を持つたり、個人が気軽に訪れて会話し商品を購入したりするような企業体ではないのですが、できる限り自社で取り扱っている製品がどういった物なのかご理解いただけるように、そして『ものづくり』に興味を持っていただけのように、今後も工場見学等を積極的に取り入れ、地元企業として地域との関わりを持つていきたい」と、地域の需要にも積極的に応えながら、今後「現場の困りごと」に寄り添い続けます。

地域運営の落とし穴⑱

博識杜のフクロウ博士

第34話

空き缶を拾うのは市民の権利である

一関市では今年、一関市長選挙、一関市議会議員選挙がありました。市長選は新人1名のほか立候補者がなく、無投票となりましたが、市議会議員選挙は定数26名に対し27名の立候補者が名乗りを上げ、政策論争が展開されました。ただ、街頭演説の聴衆は少なく、いま一つ盛り上がり欠けているように感じ、「市民意識」について考えてみたくなったので、素人ながらに論じてみます。

私の子ども時代(いまから30年ほど前)、選挙と言えば後援会活動が活発に行われ、お願いの電話や街頭演説、個人演説会へのお誘いが「うるさい」と思うくらいあったことを記憶しています。大勢の住民が支持者を囲み、エールを送っていましたが、最近の選挙では、街宣車からの音声だけが響き、街頭演説に足を止める人はごく少数……。人口の多い時代とは異なり、街頭演説をしようにも街中を歩いている人がそもそも少ないという現実(苦笑)や、その昔、選挙活動に一生懸命だった人たちが高齢になっているなど、高齢化や人口減少の影響も少なくないと感じるところです(今年に関しては、コロナ禍で大勢を集めての演説会などが難しいという背景も)。

同時に、「選挙離れ」と言われるように、関心のない市民が増えたのかなと考えてもみますが、市民が「まちづくり」に興味関心がないかと言うと、まちや地域に関心を持つ人は増えてきた(一時に比べ)という実感があります。しかしそうした市民一人ひとりの「意識」が、「行動」とイコールになっているかという疑問符が。

ところで、ひと昔前に比べれば、ゴミのポイ捨ては減ったように感じますが、まったく無くなったという訳ではなく、「見えるところ」へのポイ捨てが減っただけで、中山間地域などの「人目につきににくいところ」には、明らかに「家庭ごみ」と思われるゴミが捨てられていたりします。

当市内では様々な組織・団体が地域づくりに関連したアンケート調査を行ってきましたが、「地域の良いところは？」という質問には「自然が豊かなところ」という回答が上位にランクインする傾向が。しかし、何をもって「自然が豊か」なのでしょう？ 単に「緑」が多いことを「自然が豊か」かと言えば、それは疑問です。

以前に「ポイ捨てされた空き缶を拾うのは市民の権利です」と加藤哲夫さん(「せんだい・みやぎNP0センター」設立者/故人)に教わったことを思い出します。

今までは、行政が市民に**モラル**や**公德心**を説き、効果がないと法律で取り締まってきた。ところが**公德心を説けば説くほど逆に市民の「公德心」は廃れる**のである。「公德心」とは、公の徳の心であるから、**市民がそのまちのことを自分たちのことであると感じていなければ、決して生まれてはこない**。そして、そのまちや地域に所属していると考え、そのまちや地域のことに責任があると感じられるためには、そのまちや地域を自分たちがつくっているという実感が必要である。つまり、まちづくりなどに対する**参加の権利が保障されていると実感していることが所属意識や愛着をつくり、そこにモラルや公德心が、人と人の間に生まれる**。ポイ捨てされた空き缶を拾うことは、**市民による自発的なまちづくりに対する参加行動であり、その自発性を励ますのは市民の自発性でなければならない**。

加藤哲夫(2011)『市民のネットワークング 市民の仕事術1』より抜粋(一部省略・文言変更あり)

行政が「公德心」を説くと、住民は「やらされ感」を持ってしまいます。だからと言って、行政サービスとして回収業者に依頼したりするのではなく、「**地域におけるソリューション(課題解決のためのしくみや方法)の構築**」という視点をもつべきだということです。

「**市民参画**」とは、多様な住民意見を反映し、住民の視点を生かした政策を行うために、地域政策の計画立案、意思決定において、**行政と住民との意見交換、合意形成**を行うことです。市民の意見が反映されるようになるために、とても重要なのですが、現実には、行政側の謳い文句になっているように感じます。

「市民参画」を高めるために必要なのは、「イベントや事業などを実施する「プレーヤー」の育成」ではありません。市民の「**所属意識**」や「**愛着**」をつくり、住んでいるまちや地域に対して「**課題意識**」を持つようにすること。そして「**みんなで意見や考えを共有できる場**」「**話し合いの場**」を創ることです。「話し合い」の中から**市民の意識を高めていかないと、市政、議会、地域に対しての「市民参画」は、まだまだ遠いもの**なのではないでしょうか。



筆者(センター長小野寺)の所有する水田付近の悲しい現実。



きくしんちゃんねる
チャンネル登録者数 5.29万人

チャンネル登録

159 / 111,872 きくしんちゃんねる

当市在住(住所非公開)のYouTuber(ユーチューバー)。自動車関連の職歴を活かし、乗り物を切り口にした動画で人気を博す。2021年9月にはチャンネル登録者数が5万人を超え、347万回以上の再生回数を誇る動画も。

第92回 YouTuber きくしんちゃんねるさん × いちのせき市民活動センター センター長 小野寺浩樹

全ては「戦略」と「マーケティング」 ～地方在住をネタづくりの強みに【後編】～

動画投稿サイト「YouTube」は、誰もが簡単に動画を公開することができますが、自分の「チャンネル」を持ち、そのチャンネルの登録者が1千人を超えるなどの諸条件を満たすと「広告収入」を得ることができます。「楽しみながら稼働することができる」というイメージで、「職業」の選択肢に入っている近年、その実態を当市在住の「ユーチューバー」に聞きました(2回シリーズの後編)。

小野寺 乗り物を切り口にして
いるだけあって、バイクや自動
車がたくさんありますが、車検
代など維持費が大変なのでは？

きくしん 車検はほとんどが切
れてますよ(笑)今車検が切れて
いても、ネタとして使う時に車
検取れば良いわけです。なので
珍しいなと思ったら買って保管
しておく。2年乗って、次の車
検のタイミングで「次は保管し
ておいた〇〇に乗ろうかな」と
いう感じ。置くところがないか
ら乗り換えなきゃいけないだけ
で、置くところがあるから手放
さない、というだけです。

小野寺 すごい発想だね(笑)バ
イクも原付からハーレーまで
ジャンルが様々……。

きくしん 僕はユーチューブ事
務所のタレントですが、ここに
ある大量の乗り物は「きくしん
ちゃんねる」の所属タレントな
んです。それぞれに特技があ
るし、5台もあればどれか1つ

はどこかしら壊れている(笑)修
理も立派な動画になるので、彼
らがネタを提供してくれるとい
うこと。所属タレントは多く
持っていた方が良いので。

小野寺 確かに修理系の動画は
需要がありますよね。

きくしん 何かを取り付けるよ
うなハウツーもの・技術系の動
画は、再生回数は大きく伸びな
いですが、また見ようと思うか
らチャンネル登録をしてくれる
んです。逆に一番再生回数の多
い「巨大ぬいぐるみを背負って
ツーリングで帰る」という動画
は、再生回数は多くても、チャ
ンネル登録にはつながらない。

小野寺 そういうデータも分析
していくわけですね。予想外の
結果になった動画はある？

きくしん 乗用草刈機の動画が
25万回以上の再生数になったの
は意外でした。そこまで需要
があると思わなかったです。

小野寺 車中泊の動画も再生回
数上位に何本も入ってるね。

きくしん 最近のトレンドです
ね。ちなみに動画の再生数の9
割はユーチューブを開いた時に
出てくる「おすすめ動画」なん
です。Aーがその人の興味があ
りそうな動画を判断するわけ
ですが、僕の動画の場合、1か
月に1200万回、1500万回
そこに載っています。この枠に
どれだけ載ることができかが
重要なんです。

小野寺 その基準というのは何
なんでしょう？

きくしん 要はサイト側がおす
すめしたいかどうか。その動画
の平均視聴率などが重要で、10
分の動画なのに10秒で見るのを
やめた人が複数いると「この動
画は面白くない」とAーが判断
するんです。逆に10分の動画の
平均視聴率が8分だとすれば面
白いと判断されて、おすすめし
てくれるんです。

小野寺 Aーが判断するとは言
え、その元になるのは視聴者の
判断ですよ。

きくしん 僕もユーチューブが
大好きなのでよく見ますが、10
本の動画を見たとして、最後ま
で全部見るのは1本くらいです
からね。だからこの誌面を見て
くれた人が興味本位で僕の動画
を見てくれるのは嬉しいですが、
いろんな動画を少しずつ見たり
するのは評価が下がる要因につ
ながるので、本当に興味がある
人以外は見なくて良いです(笑)

小野寺 この取材の前にきくし
んちゃんねるの動画を少しずつ
いろいろ見てしまいました(笑)

きくしん ユーチューブってN
HK教育テレビに近いと思うん
です。5分とか15分のマニアッ
クな番組が放送されますが、万
人受けは狙っていないですよ。ね。
例えば「登山好きの人」「世界
遺産が好きな人」「小学4年
生」とか、「ごく一部の層を狙っ
ている。だから人によつては
「自分には興味のないことばか
りやっている面白くないチャ
ンネル」と嫌われますが、また
ま自分の興味がある内容の番組
にあたった時に「すっごい面白
いな！」となる。僕の動画視聴
者の中にも、クマのぬいぐるみ

が登場する動画だけをひたすら
見る人がいますから。

小野寺 視聴者とはコミュニ
ケーションをとるんですか？

きくしん コメントでのやりと
りや、「プレミアム配信」とい
うライブ配信に近いような配信
方法でのコミュニケーション、
それからファンレターやプレ
ゼントもけっこう届きますね。

小野寺 ユーチューバーにファ
ンレターが届くんですか！

きくしん 東京の事務所です
が、企画に使って欲しいと応援
の品が届くこともあります。あ
とは動画に登場する乗り物やぬ
いぐるみを見たくて、住所非公
開なのに探し当てて来る人も……。

小野寺 興味のあるジャンルが
絞れることで、配信者を身近に
感じるからか、ファンのレベル
が深いですね。

きくしん ユーチューバーに関
しては、年齢・性別・職業関係
なくみんな平等。子どもも大人
も、どこに住んでいようが誰で

も始めることができる。とは言
え、僕は東京にいるより地方に
いた方がネタの豊富さはあると
思うんです。1Kのアパートに
暮らしながらユーチューバーを
やるうとしても「食べてみた」
くらいしかできないですけど、
地方に住んでいると僕のように
乗り物たちをタレントとして大
量に置いておくこともできる。
ただ、トレンド要素は薄くなる
ので、渋谷にいるマネージャー
の意味があるんです。

小野寺 ユーチューブは専売特
許じゃないし、地方にいても関
係はない、と。

きくしん ちなみに僕、一関信
用金庫さんからユーチューバー
として融資受けてるんです。最
初は怪しまれましたが、僕は
ユーチューブを事業にしてい
て青色申告なので、最終的には面
白がっててくれて。事業計画や企
業理念まで書きましたよ(笑)

小野寺 我々が思っている以上
にユーチューブの世界は多方面
に浸透してるんですね。締め

言葉を追加